



## COMUNICADO DE PRENSA

México, D.F., a 9 de mayo de 2011

### **México y Latinoamérica preocupados por los procesos de desindustrialización en la región**

- **México y Latinoamérica comparten una problemática común: la creciente presencia de China en el comercio de productos siderúrgicos y manufacturados, que han propiciado un proceso de pérdida de empleos y desindustrialización en la región.**
- **Urgen medidas que impulsen la competitividad y dinamicen la producción manufacturera en México: reducir el costo de la energía eléctrica y aplicar una política arancelaria acorde a las nuevas circunstancias del comercio mundial**

La Cámara Nacional de la Industria del Hierro y el Acero manifestó, en el marco de la Reunión del Directorio del Instituto Latinoamericano del Fierro y el Acero (ILAFA) celebrada hoy en ciudad de México, su preocupación por el grave deterioro de la industria manufacturera del país, con su consecuente pérdida de empleos.

Lo anterior, a partir de una desafortunada combinación de factores: las políticas del gobierno Chino de subsidios y apoyos a la exportación de productos con valor agregado y la aplicación unilateral de la reducción indiscriminada de aranceles.

“Pareciera que no nos hemos dado cuenta como país de que la dinámica económica en el mundo cambió”, sostuvo Raúl Gutiérrez Muguerza, presidente de Canacero. La relevancia del “Factor China” en el comercio mundial de bienes manufacturados es tal por la influencia de las ventajas que se obtienen a través de sus empresas estatales, que si no ajustamos nuestros modelos económicos y políticas comerciales, podríamos regresar a esquemas del siglo pasado en que nuestras economías se basaban en la importación masiva de bienes terminados y la exportación de materias primas.

La región latinoamericana ha resentido de manera diferenciada, pero grave, las pérdidas de empleo por la llegada de productos con contenido de acero provenientes de China, que en 2010 alcanzaron un 28 por ciento de participación de mercado, cuando en 2005 apenas representaban un 3 por ciento.

“Esto es un indicador muy grave para economías como la nuestra, porque sentimos que el gobierno no tiene claridad en cuanto a prioridades de la política económica del país”, señaló Gutiérrez Muguerza. “De qué nos sirve controlar la inflación si no generamos empleo suficiente”, dijo.

En este sentido explicó que, por ejemplo, en los últimos diez años en México el PIB ha crecido en promedio 2.2 por ciento, en tanto que la producción manufacturera disminuyó en casi tres puntos, al pasar de casi 21 por ciento a sólo un 17 por ciento. Esto es una situación crítica, dijo, “... si consideramos que las manufacturas son detonante de la generación de empleo de calidad y crecimiento de otros sectores de la economía.

Lo hemos visto en el pasado en países como Japón, Corea o Alemania, que han logrado sobreponerse y salir adelante de fuertes crisis a partir del impulso a la industria; y hoy lo estamos viendo con en los BRICS, países que están liderando el crecimiento mundial, justo a partir de políticas industriales sólidas y bien diseñadas.

No puede ser que no nos demos cuenta.... De que la estrategia de crecimiento China está generando ahí los empleos que se pierden en el resto del mundo. Esta es la causa de que en México, en tan sólo diez años se hayan perdido cerca de 900 mil empleos en el sector manufacturero”, dijo el Presidente de CANACERO. De acuerdo al INEGI el número de trabajadores de la industria manufacturera afiliados al IMSS pasó de 4.4 millones en el año 2000, a 3.5 millones en 2009.

Una vez más, el organismo urgió al Gobierno Federal a trabajar de forma conjunta con el sector industrial para encontrar fórmulas que permitan hacer más competitivos los costos de la energía eléctrica y el gas natural ya que, dijo, éstos “representan hasta el 41 por ciento de los costos de los insumos de producción del acero y están un 46 por ciento por encima del precio de referencia en los Estados Unidos”.

En conclusión, el Presidente de CANACERO advirtió que si bien en este momento la industria no está en una situación de crisis y poco a poco se está regresando a los niveles de producción previos a la crisis, “las luces amarillas en nuestra economía están a punto de cambiar a color rojo... los indicadores no son halagüeños”. El bajo crecimiento de la economía norteamericana, los fuertes subsidios y políticas de impulso a la exportación de China y la aplicación unilateral de un modelo aperturista

que más o menos funcionó hasta hace diez años, son una combinación de factores que nos deben alertar.

Al concluir la conferencia de prensa, mencionó que en 2001 ocupábamos el lugar 42 en la escena mundial en materia de competitividad, y que en 2010 caímos vertiginosamente al lugar 66. Como país destino de inversión, en ese mismo periodo, pasamos del lugar 18 al 25 y como país exportador descendimos tres lugares en el ranking mundial al pasar del lugar número 12 al número 15.

## **0-0-0-0-0-0-0-0-0-0**

### **Acerca de CANACERO**

La CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL HIERRO Y DEL ACERO (CANACERO), se funda en septiembre de 1949 encaminada a lograr que las empresas siderúrgicas se encuentren preparadas para responder no solo a las necesidades del mercado nacional e internacional, sino de manera particular a las exigencias de la sociedad mexicana para avanzar en el desarrollo de prácticas comerciales éticas y responsables que complementen cabalmente la necesidad de transparentar sus actividades conforme a la Ley, y de esa manera, contribuir a la construcción de la justicia y equidad que permitan mejorar el bienestar de la industria y por consiguiente a los nacionales. La CANACERO, como órgano autónomo de consulta y colaboración del Estado, tiene como finalidad, conforme a sus Estatutos y a la Ley de Cámaras Empresariales y sus Confederaciones, promover y defender nacional e internacionalmente a la industria siderúrgica mexicana, y colaborar con el gobierno para lograr el crecimiento socioeconómico, así como la generación y distribución de la riqueza.

### **Acerca de ILAFA**

El Instituto Latinoamericano del Fierro y el Acero (ILAFA), asociación civil sin fines de lucro, fue fundado en el año 1959 en Santiago de Chile, luego que empresarios e industriales del acero de América Latina se reunieron impulsados por el fuerte deseo de una integración regional. Entre las actividades del Instituto destaca ofrecer foros de intercambio y de conocimientos entre pares de la industria, organismos nacionales, regionales e internacionales, agrupándolos en reuniones como el congreso ILAFA-52 y en exposiciones ILAFA 2011. Instancia en el cual se proporciona información técnica, científica, económica, comercial y estadística por medio de publicaciones para colaborar en el desarrollo sustentable de esta actividad. Está reconocido como Organismo Internacional No Gubernamental por parte del Gobierno de la República de Chile, país sede de la Secretaría General y como Organismo Consultor Especial por las Naciones Unidas.

Relación con Medios: Isidoro Guerson y Salvador Quesada

Tel. 55 54 48 81 62

Cel. 5517032327

[iguerson@gmail.com](mailto:iguerson@gmail.com)

[squesada@canacero.org.mx](mailto:squesada@canacero.org.mx)