

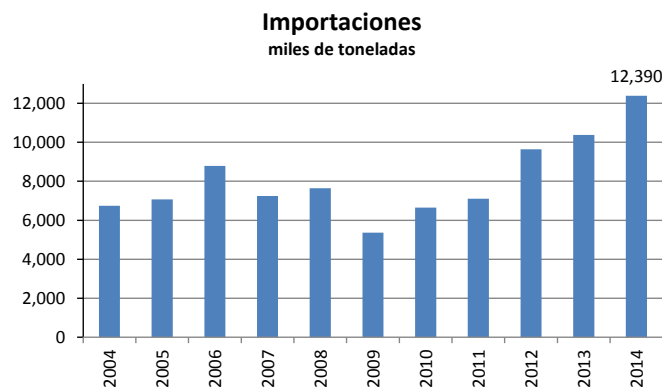
Comunicado de Prensa

Febrero 4 de 2015

Preocupa al sector siderúrgico crecimiento de importaciones asiáticas

- En 2014, el consumo nacional aparente de acero creció 12 por ciento, en tanto las importaciones aumentaron 19 por ciento
- Los principales exportadores a México fueron Japón, China y Corea del Sur
- Aún con las acciones emprendidas por la Secretaría de Economía y la UPCI subsisten importaciones desleales que distorsionan el mercado nacional

El consumo aparente de acero en México (*) entre enero y diciembre de 2014 aumentó 12.2 por ciento respecto al mismo período de 2013, al pasar de 23.72 a 26.62 millones de toneladas, en tanto las importaciones de productos siderúrgicos crecieron 19.5 por ciento (incluyendo operaciones por Regla 8ª) para alcanzar 12.39 millones de toneladas, mientras que su comparativo de 2013 fue de 10.37 millones de toneladas.



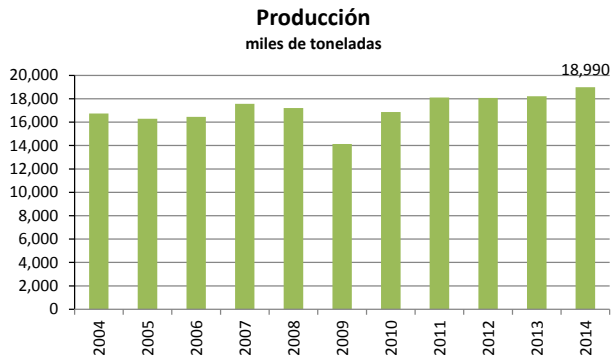
Fuente: CANACERO con información de la SHCP

Los países que más crecieron su exportación de acero al mercado mexicano fueron Japón, Corea del Sur y China, con incrementos de 53.7, 14.3 y 101.1 por ciento respectivamente, en comparación a igual período de 2013. En conjunto su participación pasó de 28.6 a 36.0 por ciento, ocupando las posiciones 2, 3 y 4 después de Estados Unidos, como los mayores países de los que México importa laminados.

En sentido contrario, la exportación de productos siderúrgicos disminuyó 3.6 por ciento en enero-diciembre 2014 para llegar a 5.79 millones de toneladas, en tanto que en igual período de 2013 fue de 6.00 millones de toneladas, aumentando el déficit comercial a 6.6 millones de toneladas.



Por su parte, la oferta local aumentó a un ritmo más bajo; al finalizar el período enero-diciembre de 2014, la producción nacional de acero líquido se ubicó en 18.99 millones de toneladas, superior en 753 mil toneladas un 4.1 por ciento más al alcanzado en 2013.



En conclusión en 2014 aun cuando el mercado nacional de acero crece quienes captan el crecimiento son las importaciones principalmente de Japón, China y Corea del Sur.

Aún con las decididas acciones emprendidas por la Secretaria de Economía y la UPCI subsisten importaciones bajo prácticas desleales que distorsionan el mercado nacional.

(*)El consumo nacional aparente (CNA ó ASU apparent steel use en inglés) es un indicador que utiliza la industria del acero en el mundo para medir el acero que fue demandado, independientemente que haya sido producido domésticamente o haya sido importado, por ello el cálculo del CNA es el resultado de la cifra de producción local más las importaciones y se restan la exportaciones.